

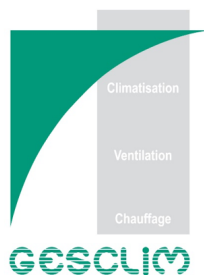


2020 - 2021

---

# RAPPORT ANNUEL RSE

---





## **EDITO**

**« Être responsable ne dépend ni de l'âge ni de la taille de l'entreprise, c'est une question de conviction, de cohérence d'actes et de recherche d'amélioration. »**

Nous sommes heureux de faire paraître notre deuxième rapport RSE (Responsable Sociétale des Entreprises). Une deuxième rapport est un deuxième pas, il n'est pas plus grand que le premier mail il signifie que nous sommes toujours en mouvement, que cette démarche est toujours au cœur de nos préoccupations. Il est perfectible mais lorsque qu'il coïncide avec une année 2020 qui a bouleversé les habitudes personnelles et professionnelles, de la majorité d'entre nous il démontre s'il en est, notre attachement à ces valeurs

Quand AUXIGENE et GESCLIM ont été reprise fin 2014 par une partie de leurs cadres, et dans la foulée ont mis en place le premier plan d'intéressement pour les salariés, nous avons commencé à raconter une histoire, où en plus des notions de qualité du travail bien fait, du client satisfait, naissaient des notions de partage, de collaboration et de conscience environnementale.

En 2015, en reprenant complètement notre plan de déchets, nous avons souhaité mesurer et améliorer nos tris et nos filières de recyclage en signant avec des Eco organismes. Mais surtout, nous nous sommes posés la question de ce que nous pouvions faire pour les réduire. Nous avons affiché cette devise sur nos murs qui nous correspond :

**« Maintenir plutôt que réparer,  
Réparer plutôt que changer,  
Recycler plutôt que jeter »**

Nous avons également rejoint CIRCOLAB, en 2018, une association regroupant les maîtres d'ouvrage promouvant le réemploi. AUXIGENE anime le groupe de travail sur l'exploitation et la maintenance.

En 2018, nous nous sommes fait accompagner pour structurer notre démarche RSE. A cette occasion, un comité de pilotage a été mis en place. Il se réunit une fois par mois. Et AUXIGENE&GESCLIM s'est défini une mission qui nous constitue et que nous aimons rappeler :

**« Apporter notre savoir-faire pour aider nos clients à optimiser leurs installations, réduire leurs consommations énergétiques et leur empreinte carbone et s'assurer que nos salariés, nos partenaires et nos clients soient heureux de travailler ensemble. »**

Cette mission nous sert de point d'ancrage quand des décisions y compris en temps de crise doivent être prises.

Mon engagement porte à la fois sur son développement, sur son enracinement mais aussi sur son partage. C'est une démarche collective, partagée par l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes.

ALAIN POMMÉ  
Président

# NOS ACTIVITÉS

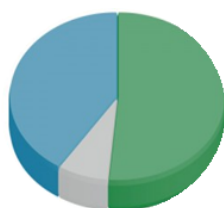
**AUXIGENE et GESCLIM** sont des entreprises de maintenance. Elles réalisent aussi des travaux de rénovation et d'optimisation des équipements de climatisation et de chauffage. Que ce soit dans le tertiaire, l'habitat ou l'hôtellerie, nous maintenons les équipements d'environ 643 sites immobiliers, majoritairement en Île-de-France, pour lesquels nous offrons 4 compétences clés :

- > **Un véritable savoir-faire technique**
- > **L'esprit de service**
- > **La maîtrise des coûts et des énergies**
- > **La garantie d'une veille réglementaire**

**AUXIGENE** est un acteur reconnu en maintenance multi-techniques et multi-services, et travaux de CVC dans les immeubles de bureaux et l'hôtellerie.

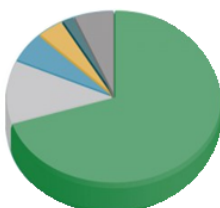
**58**

Collaborateurs



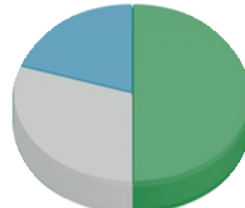
**8 M€**

De CA



**337 contrats  
& 31 chantiers**

Pour 125 Clients



◆ Contrats ◆ Régie ◆ Travaux

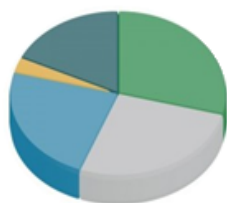
◆ Tertiaire ◆ Hôtel ◆ Public/Santé  
◆ Industriel/Commerce ◆ Résidentiel

◆ Multitechnique ◆ Multiservice ◆ CVC

**GESCLIM** est reconnu pour son expertise en climatisation sur des immeubles de bureaux ou des salles informatiques, en maintenance et travaux avec son bureau d'étude intégré.

**30**

Collaborateurs



**4,7 M€**

De CA



**46 chantiers  
& 238 contrats**

Pour 132 Clients

◆ Tertiaire ◆ Industriel ◆ Commerce/Loisir  
◆ Logement ◆ Informatique

◆ Travaux rénovation ◆ Maintenance

## ORGANISATION DE LA CELLULE RSE

Initiée en 2017 notre démarche RSE s'est construite à partir d'une cellule constituée de membres permanents et de membres invités représentant l'ensemble des services AUXIGENE et GESCLIM.

**Animateur du Comité :** Marcel SADALLAH (Service Qualité/Méthode)

**Membres Permanents :**

- > Alain POMMÉ (Président d'AUXIGENE/GESCLIM)
- > Christophe SCHULTZ (Service Administratif)
- > Mathieu KRYMER (Service Commercial)
- > Jonathan DE OLIVAL (Exploitation Maintenance)

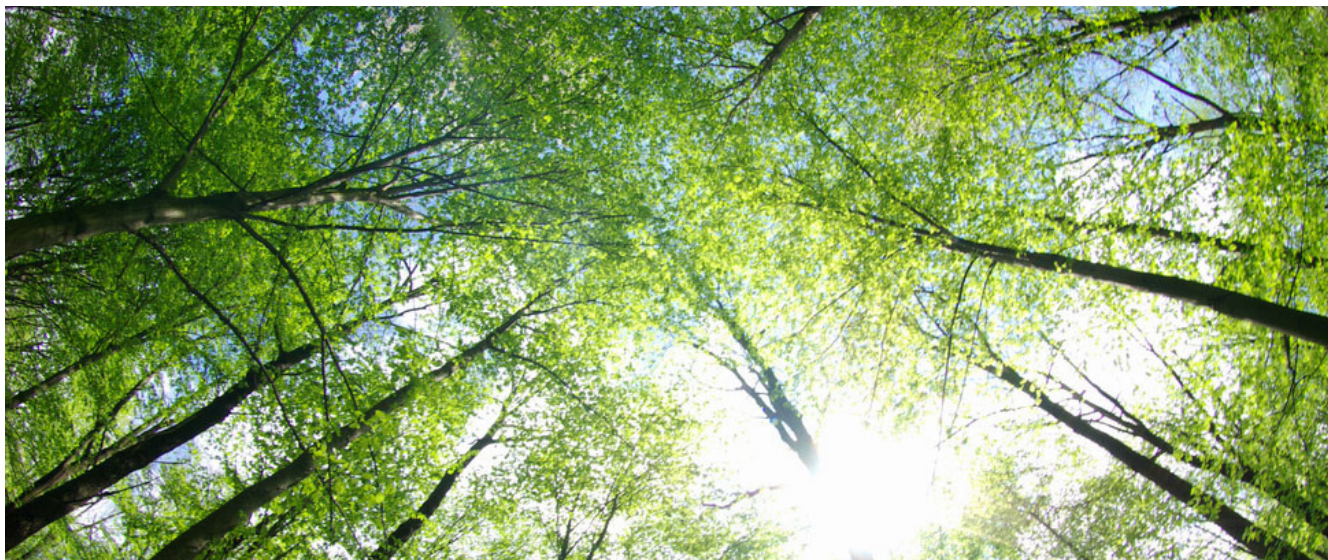


L'objectif est d'impliquer et de faire participer le plus grand nombre de collaborateurs et l'ensemble des services.

La fréquence des réunions RSE est mensuelle et s'organise autour de l'avancement d'un plan d'action lui-même réalimenté des nouveaux projets des participants. Ils s'articulent autour des thèmes :

- > **Durabilité de l'offre**
- > **Sites administratifs**
- > **Responsabilité sociale et sociétale**
- > **Gouvernance et communication**





## NOS AXES D'ENGAGEMENT

Au titre de notre engagement RSE, nous avons orienté et développé notre démarche au travers de 4 thèmes principaux, à savoir :

### **PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (PAGE 5)**

- > Mesures et Actions visant à réduire notre bilan carbone
- > Mesures et Actions visant à la réduction ou le traitement de nos déchets
- > Mesures et actions visant à limiter nos pertes de fluides frigorigènes

### **EMPLOYEUR RESPONSABLE (PAGE 9)**

- > Mesures liées aux accidents du travail
- > Actions visant la préservation de la santé et la sécurité des collaborateurs
- > Développement des compétences (Formation du personnel)
- > Politique de recrutement ouverte sur l'apprentissage
- > Bilan annuel d'évaluation individuelle
- > Enquête satisfaction des collaborateurs
- > Politique managériale soucieuse « du bien-être » des collaborateurs

### **DÉMARCHES ETHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES (PAGE 13)**

- > Notre charte éthique
- > Questionnaire client
- > Sous-traitance responsable
- > Adhésion à la Charte des Nations-Unies – Global Compact

### **ANCRAGE TERRITORIAL (PAGE 15)**

- > Adhésion à Clichy Mécénat
- > Clichy Entreprendre
- > Mécénat
- > Privilégier le local

# PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

## 1. ACTIONS VISANT A REDUIRE LE BILAN CARBONE DE L'ENTREPRISE

### A. Bilan Carbone

**2020 : 337,07 Teq CO2**



Depuis 2017, nous réalisons un suivi rigoureux de l'impact de nos consommations en termes d'émission de gaz à effet de serre.

(2018 : 357,20 TeqCO2 - 2019 : 378,97)

**Les points de suivi portent sur les items suivants :**

- > Energies (électricité)
- > Consommables (papier, petites fournitures, informatique et bureautique)
- > Immobilisations (véhicules utilitaires/fonction + équipements informatiques)
- > Déplacements terrestres (essence/diésel)

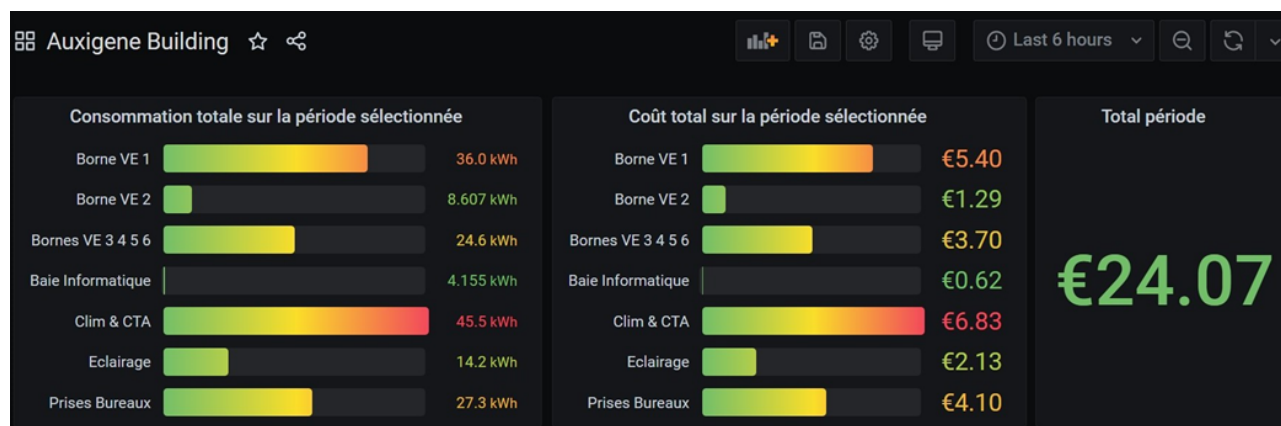
### B. Nos actions entreprises visant à réduire notre empreinte carbone

- > Etude avec nos collègues d'ISB d'un projet de comptage connecté des consommations de bornes électriques dédié aux véhicules électriques.



La consommation est suivie heure par heure et permet de mesurer les dysfonctionnements et les écarts / prévisions. Nous verrons en 2021 le gain réalisé.

Nous souhaitons par cette expérience pouvoir se familiariser avec cette technologie et nous en servir comme une opportunité à proposer à nos clients.



-> Une meilleure gestion de l'usage de notre climatisation avec un paramétrage ciblé selon l'implantation des unités intérieures (bureaux individuels, open-space, bureaux de réceptions, lieu de vie, atelier).

-> Mesure de l'impact de nos déplacements (suivi des consommations et kilométrages). Vers un parc Auto de plus en plus adapté et éco-responsable.

## 2020 : 26% de véhicules électriques / Hybrides

65 véhicules dont : 17 électriques ou Hybrides (5 ZOE + 2 KANGOO + 6 AURIS Hybrides + 2 YARIS Hybrides + 1 scooter électrique + 1 vélo électrique) soit 26% du parc.

-> Les éco-gestes

Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux « éco-gestes » par voie d'affichage dans tous les lieux de grand passage.



-> Projet Planter un arbre « Reforest-Action » .

Nous pensons qu'il est avant tout important de réduire notre signature carbone. Mais compenser est un outil de sensibilisation et de prise de conscience. En 2020, nous avons planté un arbre pour chaque nouveau contrat et via notre carte de vœux électronique, nous avons offert à nos partenaires l'occasion de faire un geste pour la planète.

**En 2020 : 213 arbres plantés**

## 2. ACTION, MESURES ET GESTION DE NOS DÉCHETS

-> Analyses des déchets produits et taux de recyclage :

**Taux de déchets recyclés en 2020 : 64,21%**



Taux de déchets recyclés en 2019 : 72.06%

Mise en place d'une politique de déchets visant à identifier l'ensemble des déchets produits, y compris ceux induits pour nos clients, à leur mesure, à leur réduction et à la mise en place de filières de traitement.

À ce titre, nous nous sommes adjoints les services de partenaires spécialisés dans la gestion de nos différents déchets avec la garantie d'une traçabilité et d'une totale transparence de leurs traitements.

	QUANTITES PRODUITES	QUANTITES RECYCLEES EN FILIERE	TAUX DE RECYCLAGE
FILTRES (m³)	61	36,5	59,8% →
PALETTES (u)	740	671	90,7% →
DEEE (T)	17	0,541	3,2% →
FERRAILLE (T)	19	12,9	67,9% ↗
ECLAIRAGE (m³)	3,5	3	85,7% ↗
CARTON (m³)	141	110	78,0% ↗

-> Réflexion sur l'économie circulaire dans le bâtiment (CIRCOLAB).

AUXIGENE a rejoint CIRCOLAB dès sa création, une association créée par les maîtres d'ouvrages pour promouvoir l'économie circulaire dans l'immobilier. AUXIGENE pilote un groupe de travail sur l'exploitation et la maintenance. Nous proposons dans un contrat-type des actions visant à favoriser le réemploi et la durabilité des équipements.





### 3. MESURES ET ACTIONS VISANT A LIMITER LES FUITES FLUIDES FRIGORIGENES

#### OBJECTIFS :

- > Réduire les pertes de fluide chez nos clients.
- > Rigueur dans la gestion des fluides (stock, traitement, mesure du volume perte).

**La fuite dans l'atmosphère des fluides frigorigènes entraîne 2 conséquences écologiques majeures :**

- > Appauvrissement de la couche d'ozone
- > Augmentation de l'effet de serre

Compte tenu de l'impact sur l'environnement, des mesures de sensibilisation et de suivi ont été mises en place au sein des deux sociétés.

#### A. MESURES DES FLUIDES FRIGORIGENES CHEZ NOS CLIENTS

TABLEAU DE SUIVI + INDICATEUR SUR % FUITES

**2020 - perte fluide (fuite) : 1 403 Kg**  
soit 2532 TeqCO2  
(2019 : perte fluide 2 149 Kg soit 3 700 TeqCO2)



2020									
AUXIGENE	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R435A	R22	R404A	TOTAL
Pertes clients (Kg)	0	0	0	232			0		232
Gaz retraité distribution (Kg)	0	0	56	148			22		226
Parc client soumis à contrôle étanchéité (sous contrat) (Kg)	0	0	639	7618	0	15		5	8277
Cohérence des stocks (%)	0	0	-2	-1			0		

2020									
GESCLIM	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R435A	R22	R404A	TOTAL
Pertes clients (Kg)	532	0	187	441	4	7	0	0	1171
Gaz retraité distribution (Kg)	0	0	151	221	0	0	6	0	378
Parc client soumis à contrôle étanchéité (sous contrat) (Kg)	10456		1959	4411		146	78	54	17104
Cohérence des stocks (%)	2	0	4	9	0	0	0	0	

#### B. INFORMATION ET SENSIBILISATION FLUIDES FRIGORIGENES



Sensibilisation continue des Collaborateurs et techniciens sur l'impact des fuites et bonnes pratiques à adopter pour les endiguer et les réduire.

Vidéo/Tuto sur manipulation des vannes et bouchons « Schrader »

# EMPLOYEUR RESPONSABLE

## 1. MESURES LIÉES AUX ACCIDENTS DU TRAVAIL

**2020 - TAUX DE FRÉQUENCE AUXIGENE : 60.37**

**2020 - TAUX DE FRÉQUENCE GESCLIM: 49.79**



### A. Etablissement de fiche « Analyse après accident de travail »

Chaque incident de travail, quel que soit son niveau de gravité, fait l'objet d'une analyse précise (circonstances, préconisations, ...) dans le but de communiquer auprès de l'ensemble du personnel et de prendre les mesures et actions afin de réduire les risques de récurrence.

### B. Statistiques et suivi des accidents du travail (taux de fréquence / taux de gravité / indice de fréquence)

L'accidentologie travail fait l'objet d'un suivi administratif continu et d'une communication régulière à l'occasion des réunions mensuelles d'activité inter service.



#### SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

	2020												
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL
Nbre AT avec arrêt	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	5
Nbre jours perdu	23	0	0	0	0	0	6	0	1	1	0	5	36
Accident de trajet (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre je jours perdu pour AT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre heures travaillées	7762	7408	6142	3989	7653	7736	6874	5790	7336	7024	7438	7668	82820
Nbre salariés	58	58	58	57	57	57	58	57	57	54	59	59	689



#### SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

	2020												
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL
Nbre AT avec arrêt	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Nbre jours perdu	41	58	62	60	62	60	62	62	60	62	60	76	725
Accident de trajet (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre je jours perdu pour AT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre heures travaillées	3774	3573	2767	1578	3551	3786	3459	3162	3266	3677	4083	3495	40171
Nbre salariés	32	30	30	30	30	30	30	30	28	28	30	30	358

## 2. PRÉSERVATION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES SALARIES

La valeur humaine de notre entreprise passe avant toutes choses par une attention constante au bien-être de l'ensemble de son personnel et en particulier de ses équipes de techniciens sur le terrain (travaux et maintenance) qui sont les plus exposés.

À ce titre, nous avons mis en place, en plus des formations externes, des sensibilisations en interne portant sur la sécurité.

Tous les lundi est envoyé un Rappel des gestes barrières aux techniciens et encadrants avec Vidéo/Tuto

### A. LES ¼ D'HEURE SÉCURITÉ : SENSIBILISATION DES TECHNICIENS A LA PRÉVENTION DES RISQUES

**2020 : 1 ¼ d'heure organisé – 50 sensibilisations**

2019 : 5 ¼ d'heures organisés – 94 sensibilisations



Les thèmes abordés portent sur le bon usage des équipements de protection individuelle (EPI), le port des charges lourdes, les mesures de prévention pour les travailleurs isolés, les risques routiers et les accidents électriques.



### B. SECURITE ROUTIERE

Mise en place à l'attention de l'ensemble des collaborateurs de E-LEARNING sur la prise de conscience des véhicules, de leur usage et des règles de bonne conduite.

**3 thèmes abordés - 180 sensibilisations**

### C. COVID 19 / MESURE VISANT A LA PROTECTION DE CHACUN



Matériel de protection remis à l'ensemble des collaborateurs et démarches entreprises :

- > Masques (FFP1, FFP2 et tissus : 8 694
- > Gel Hydroalcoolique : 130 flacons de 300ml
- > Distributeur de gel pour principaux site et chantiers : 35
- > Notice de bonnes pratiques : 80
- > Envoi tous les lundi d'une vidéo sur les bonnes pratiques en matière de prévention à l'ensemble des techniciens et Chargés d'affaires

**30 vidéo envoyées - 3 000 sensibilisations**

### 3. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

#### A. CONTRIBUTION A LA FORMATION CONTINUE DU PERSONNEL

**2020 Formation - pourcentage masse salarial : 3 %**



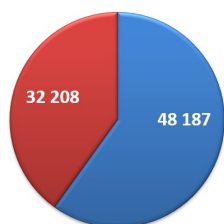
Depuis de nombreuses années, AUXIGENE et GESCLIM contribuent à la formation continue de son personnel dans le but de pérenniser et développer le niveau d'expertise de l'ensemble de ses équipes, le tout organisé au travers d'un plan de formation annuellement réévalué.

La crise sanitaire liée à la COVID 19 a eu pour incidence l'annulation d'un nombre important de formation.

**Ces formations s'organisent autour de 3 thèmes :**

- > Développement personnel
- > Sécurité/réglementation
- > Technique

Formations réalisées		
Coût TOTAL	CONSTRUCTYS	AUXIGENE / GESCLIM
80 395	48 187	32 208



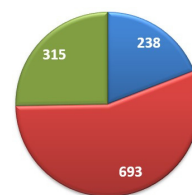
■ CONSTRUCTYS ■ AUXIGENE / GESCLIM

Réalisation des formations	
ETAT	Durée en h
Formations annulées	294
Besoins à réalisés	0
Formations Réalisées	1 246
<b>Total général</b>	<b>1 540</b>



■ Formations annulées ■ Formations Réalisées

Formation Programmée - Ventilation par TYPE	
TYPE	Nbre d'heures
Développement Personnel	238
Sécurité - Réglementation	693
Technique	315
<b>Total général</b>	<b>1 246</b>



■ Développement Personnel ■ Sécurité - Réglementation ■ Technique

### 4. UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT OUVERTE SUR L'APPRENTISSAGE ET LA PROFESSIONNALISATION

**2020 : 7 apprentis, soit 7,95% des effectifs**

2019 : 11 apprentis : 12,22% des effectifs



### 5. BILAN ANNUEL D'ÉVALUATION

Chaque collaborateur, tous services confondus, fait l'objet annuellement d'un entretien professionnel avec sa hiérarchie.

**Il permet :**

- > De faire un bilan de l'année écoulée
- > De déterminer les objectifs et points d'amélioration pour l'exercice futur
- > De consigner les vœux et souhaits du collaborateur.

**En 2020 , 97% des collaborateurs ont fait l'objet d'un bilan annuel d'évaluation**



## 6. TELETRAVAIL

La crise sanitaire a été un élément déclencheur à la mise en place du Télétravail avec la création d'une Charte partagée entre la Direction, les Représentants du personnel et l'ensemble des collaborateurs dont les objectifs communs sont de :

- > Contribuer à une qualité de vie au travail et à une meilleure articulation entre vie professionnelle et vie privée.
- > Participer à notre démarche environnementale
- > Répondre aux aspirations des salariés et participer à la fidélisation des équipes au sein de l'entreprise.

## 7. UNE POLITIQUE MANAGERIALE SOUCIEUSE DU BIEN ETRE DES COLLABORATEURS

-> Dispositif d'Intéressement : Depuis 2016, un plan d'intéressement a été mis en place pour l'ensemble du personnel avec des critères de :

- > Partage des résultats
- > Taux de présence
- > Niveau de satisfaction client
- > Baisse de notre signature carbone
- > Baisse de l'accidentologie

-> Chèques-cadeau : Remise en fin d'année de chèques cadeau à l'ensemble des collaborateurs

-> Organisation de moments de convivialité, culturels ou sportifs, avec en particulier un rendez-vous annuel regroupant l'ensemble des collaborateurs avec un déjeuner à thème de fin d'année et un pique-nique d'avant congés d'été dont le thème cette année a été la RSE, avec une présentation à l'ensemble du personnel de notre démarche RSE et des résultats atteints ainsi qu'un atelier



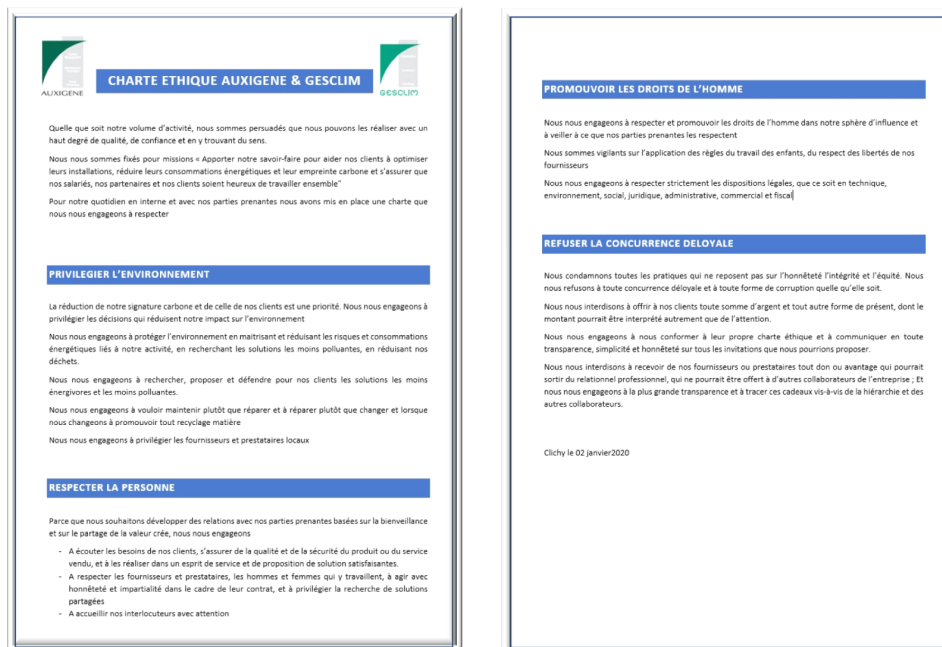
# ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

## 1. CHARTE ÉTHIQUE

Maintien de la Charte éthique créée en 2015. Elle est soumise à l'approbation de l'ensemble des responsables de service du groupe et est affichée en salle de vie

**Notre charte nous engage sur 4 thèmes :**

- > Privilégier l'environnement
- > Respecter la personne
- > Promouvoir les droits de l'Homme
- > Refuser la concurrence déloyale



## 2. ADHESION A LA CHARTE DES NATIONS UNIES - GLOBAL COMPACT

Depuis 2019, **AUXIGENE** est adhérent aux dix principes du **Global Compact des Nations Unies** concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

En 2020 nous avons publié notre premier rapport annuel "Communication sur le Progrès" (COP).



### 3. QUESTIONNAIRE CLIENT

**OBJECTIF :** Taux de réponses supérieur à 30% et satisfaction supérieure à 3,3/4,

#### AUXIGENE 2020 :

**Taux de réponses : 32% - Satisfaction client : 3,48 /4 pts**

2019 : Taux de réponses : 27% - Satisfaction client : 3,2 /4 pts



#### GESCLIM 2020 :

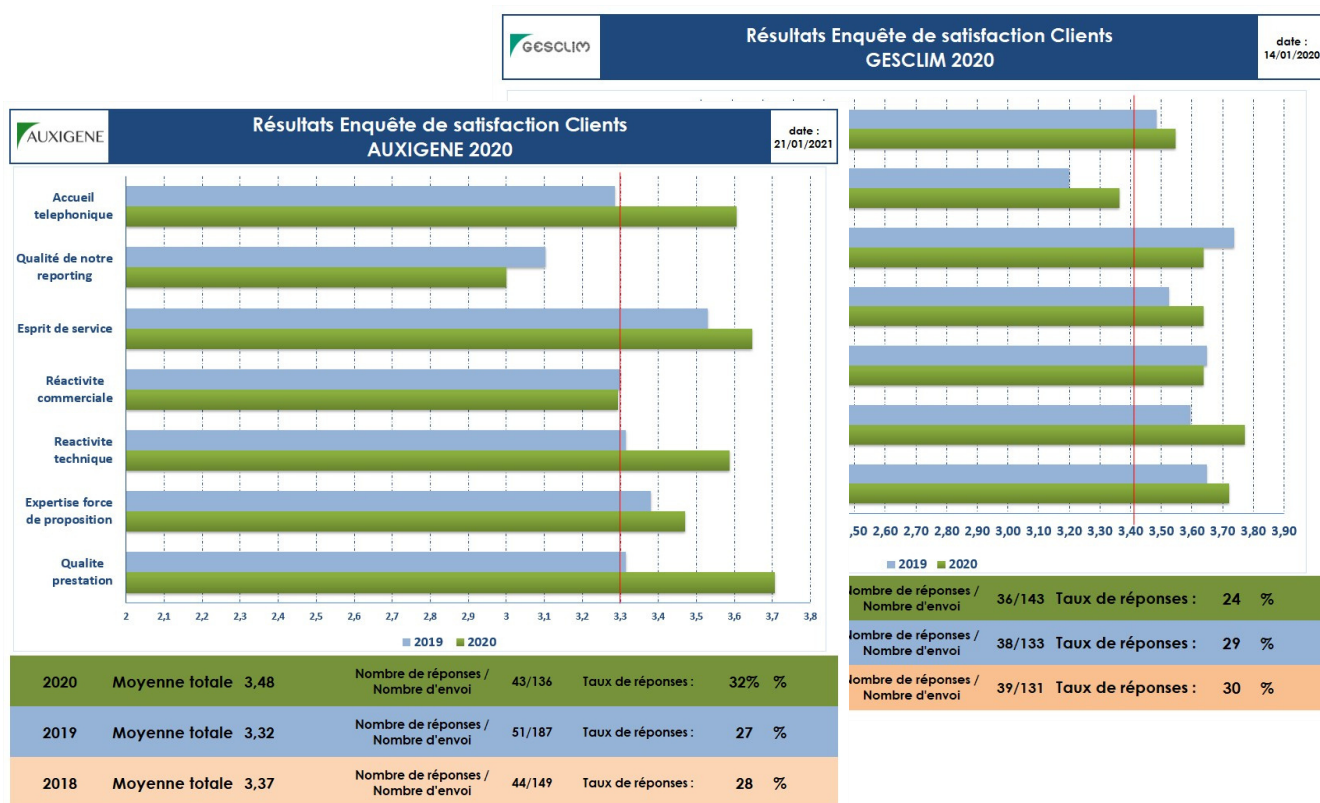
**Taux de réponses : 24% - Satisfaction client : 3,62 /4 pts**

2019 : Taux de réponses : 29% - Satisfaction client : 3,6 /4 pts



Un questionnaire de satisfaction est adressé à nos clients chaque fin d'année. Il nous permet de mesurer le niveau de satisfaction client au travers de 7 thèmes.

Le taux de réponse client est partie intégrante de la formule de calcul de l'intéressement des collaborateurs.



### 4. SOUS-TRAITANCE RESPONSABLE

Dans le cadre du suivi régulier de nos partenaires sous-traitants, nous procédons chaque année à un classement avec barème de notation pour chacun.

Nous avons intégré depuis 2019 le critère « Environnement » intégrant ainsi les dispositions environnementales prises par chacun de nos partenaires.

# ANCRAGE TERRITORIAL

## 1. ADHÉSION CLICHY MÉCÉNAT

Ayant installé son siège social à Clichy, AUXIGENE et GESCLIM participent via Clichy Mécénat à leur engagement citoyen et son ouverture sur la ville et ses habitants.

Clichy Mécénat soutient les associations et animations de la ville de Clichy.

46 ENTREPRISE



**AUXIGÈNE-GESCLIM:**  
QUAND DES SALARIÉS  
RACHÈTENT LEUR ENTREPRISE

*En 2014, Alain Pommé, président salarié de la société Auxigene, propose à ses collaborateurs de racheter leur entreprise. En même temps, il s'investit dans la ville à travers Clichy Mécénat. Portrait d'un patron qui allie réussite et bien-être de ses salariés.*

EN CHIFFRES
80 collaborateurs
12 millions € de chiffre d'affaires en 2016
+ 10% de croissance par an



## 2. CLICHY ENTREPRENDRE

Depuis 2019, **AUXIGENE** participe et soutient le programme «Clichy Entreprendre »,



### 3. MÉCÉNAT

Partageant les valeurs et l'éthique sportive véhiculées par le Hockey sur Gazon, AUXIGENE soutient depuis 2019 l'équipe du Stade Français, évoluant en 1ère Division Nationale.

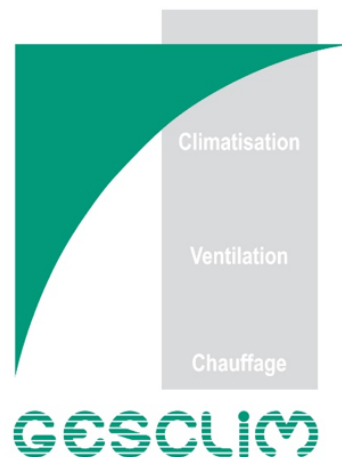


### 4. PRIVILÉGIER LE "LOCAL"

#### En 2020 choix de proximité : 2

Nous poursuivons notre contribution au développement des TPE et PME locales, limiter les déplacements et leurs impacts environnementaux et favoriser le choix d'entreprises qui partagent nos valeurs. Nous souhaitons de manière modeste mais affirmée le décider comme indicateur de ce rapport.

Nous poursuivons notre collaboration 2019 avec un imprimeur et un traiteur de proximité et en 2020 avons étendu notre collaboration avec un Community Manager et un prestataire ascensoriste.



7, rue André Citroën  
92110 Clichy  
Tél. 01.47.30.54.24  
Fax. 01.47.30.54.10  
auxigene@auxigene.com – gesclim@gesclim.com  
www.auxigene.net – www.gesclim.com

[www.auxigene.net](http://www.auxigene.net) – [www.gesclim.com](http://www.gesclim.com)



**Alain POMMÉ**

Président d'AUXIGENE et GESCLIM  
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.60.36.62.69  
a.pomme@auxigene.com  
a.pomme@gesclim.com

**Mathieu KRYMER**

Responsable Commercial  
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.99.81.00.46  
m.krymer@auxigene.com

**Marcel SADALLAH**

Responsable Qualité/Méthode  
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.99.81.00.37  
m.sadallah@auxigene.com